

**REALISER DINE TANKER OM FREMTIDEN
– FÅ EN**

MEN TOR

En mentor er ikke en del af din dagligdag. Med en mentor kan du skabe et "rum", hvor du i fortrolighed kan få et andet perspektiv på dine valg og tale om emner, du måske ikke vil føle dig tryk ved at vende med kollegaer, chef eller andre, der kender dig.

Hos en mentor med erfaring fra erhvervslivet får du en sparingspartner, der kan give dig med og modspil og gøre dig mere bevidst om de valg, du træffer.

AT FÅ EN MENTOR BETYDER BL.A.:

- Du får en professionel kontaktperson, som du kan sparre med og som har fokus på din faglige og personlige udvikling
- Du kan sparre med en person, som ikke er en del af din dagligdag
- Du får et "fri-rum", hvor du i fortrolighed kan få et andet og "eksternt" perspektiv på dine valg
- Du kan frit tale om emner, du måske ikke vil føle dig tryk ved, at vende med kollegaer, chef eller andre, der kender dig

Somme tider sidder man fast...

Mentorordningen i Huset Markedsføring har været testet gennem godt halvandet års tid, og resultaterne er meget positive. Nu arbejdes der på at udvide ordningen til Aarhus.

Af Susanne Ingemann
sit@markedsforing.dk

Nu har jeg siddet i denne specialistfunktion i fire år. Jeg vil gerne videre i min karriere, og jeg vil også gerne være leder. Kan I hjælpe mig?

Sådan lød – i ultrakort form – en henvendelse, som Huset Markedsførings mentor-udvalg modtog i starten af 2013. Personen, der skrev, ville gerne forhøre sig om mulighederne for at få en mentor, som kunne hjælpe ham videre.

Han sad som specialist i marketingfunktionen i en teknisk virksomhed, men ville gerne udvikle sig som leder, og blive bedre til at kommunikere. Han ville med andre ord gerne have hjælp til karriereplanlægning og kompetenceudvikling, fortæller Morten Gronemann, en af de foreløbig 10-12 tidlige ledere inden for salg, reklame eller marketing, der fungerer som mentorer i Huset Markedsføring.



Men hvad er i grunden en mentor?

– En mentor er en professionel kontaktperson, som har fokus på mentees faglige og personlige udvikling. En person, der har masser af erfaringer – og øser af den – på det område, hvor mentee selv er – eller gerne vil være. I modsætning til en coach, der hjælper dig med at finde frem til de ideer, du i bund og grund allerede selv har, eller en rådgiver, der er specialisten, der rådgiver dig om, hvad du skal gøre i en bestemt situation, forklarer Morten Gronemann.

Hvorfor er det en fordel at, det er en "udenforstående"?

– Fordi den person, som hjælper dig videre, netop ikke er en del af din

dagligdag. Med en mentor får du et "frirum", hvor du i fortrolighed kan få erfarne øjne på dine valg og tale om emner, du måske ikke vil føle dig tryk ved at vende med kollegaer, chef eller andre, der kender dig.

Fortrolighed

Og det med fortroligheden tages yderst alvorligt. Vi ville gerne have talt med en af de personer, som har været igennem et mentorforløb i Huset Markedsføring, men på det punkt er der lukket for det varme vand.

– Det kan du ikke. Det er en helt central del af konceptet, at der er fuld fortrolighed og anonymitet i disse forhold. At mentee kan tage et hvilket som helst emne eller en hvilken som



Donald Nekman



Morten Gronemann



Marianne Pittelkow

helst problemstilling vedrørende sin karriere op med sin mentor, uden at det vedkommer andre. Og at man i øvrigt kan være helt og aldeles anonym udadtil, siger Donald Nekman, der ligesom Morten Gronemann er en af de mentorer, der er tilknyttet Huset Markedsføring.

Men hov, Morten, hvordan gik det den mentee, du fortalte om i starten. Fik han nyt job? Og blev han leder?

– Nej til begge dele. Men det var heller ikke nødvendigvis målet. Han ville gerne bruge mig til at "spille bold op ad" omkring sin personlige karriereudvikling. Skulle han gå efter nyt job, eller skulle han skabe sig en platform for udvikling der, hvor han

var? Det var noget af det, vi talte om. Det handlede fx meget om, at han skulle blive bedre til at synliggøre sine resultater, til at tage styring i projekter og til at kommunikere på en fremadskuende måde.

– Vi sluttede processen efter fem måneder. Da havde han besluttet, at han ville blive i den virksomhed, han var i. I dag er han er langt mere synlig i sin performance, og han er i fuld gang med at skabe sig lederkompetencer, bl.a. gennem lederkurser, slutter Morten Gronemann.

Mentorordningen har kørt som test gennem de cirka halvandet år, og erfaringerne har været så gode, at man nu lægger an til at udvide den til også at omfatte Aarhus. ■

FIK DE SÅ NOGETUD AF DET?

Et par udtalelser fra mentees til deres mentorer efter afsluttet forløb:

– Din erfaring, indsigt og måde at analysere min beskrivelse af min nuværende situation samt mine fremtidige mål, har været så nuanceret og mange-facetteret, at jeg hver gang er gået fra mødet masser af input, inspiration og motivation til at arbejde med mig selv, både professionelt som leder, kollega og lign., men også som menneske generelt.

– Jeg kan kun udtale mig yderst positivt om det mentor-forløb, jeg har været igennem. Der er dog et lille men, og det er, at jeg faktisk er lidt ærgerlig over, at vi var nødt til at ende forløbet efter 4 møder og knap et år.... Men jeg respekterer naturligvis baggrunden, nemlig at andre også skulle have lov til at komme til fadet...

OM MENTORORDNINGEN I Huset MARKEDSFØRING

For at få en mentor skal du:

- have en konkret udfordring, som du ønsker sparring og vejledning i.
- turde sætte dine tvivl og dine dilemmaer i spil med en mentor.
- ønske at reflektere og udvikle dig fagligt og personligt.
- være i arbejde. Ordningen er altså ikke beregnet til at skaffe nyuddannede i job.

Det er mentee, der har bolden hvad angår mødets indhold og frekvens. Mentor bestemmer mødested. Efter endt mentorforløb skal der foreligge en anonym evaluering af forløbet.

- Relationen mellem mentor og mentee er fortrolig.
- Begge parter har ret til at sige fra over for emner, som strider mod deres værdier og etiske holdninger.
- Det står enhver frit for at stoppe et mentorforløb, hvis kernen mellem mentor og mentee ikke passer.

ORDNINGEN ER GRATIS FOR MEDLEMMER AF Huset MARKEDSFØRING.

**Er du interesseret kan du læse mere på www.markedsforing.dk/mentor eller skrive til et af medlemmerne af mentorudvalget:
Morten Gronemann,
morten@gronemann.dk**

Donald Nekman,
donald@nekman.dk

Stine Holm,
sh@markedsforing.dk

HVORNÅR ER EN MENTOR RELEVANT FOR DIG?

- ▶ Du skal have en konkret udfordring, som du ønsker sparring og vejledning i
- ▶ Du skal turde sætte dine tvivl og dine dilemmaer i spil med en mentor
- ▶ Du skal ønske at reflektere og udvikle dig fagligt og personligt
- ▶ Du skal have et job – længden af din karriere er underordnet – og du kan sagtens være helt ny på arbejdsmarkedet

Som medlem af Huset Markedsføring stilles mentorordningen helt gratis til din rådighed.

HVAD GØR JEG?

Udfyld et ansøgningsskema (kan downloades på www.markedsforing.dk/mentor) og send til sh@markedsforing.dk – herefter vil du inden for ca. 4 uger få tildelt mentor.

Er du i tvivl om det er noget for dig, er du velkommen til at kontakte Stine Holmgaard på sh@markedsforing.dk

NG HUSET **MARKEDSFØRIN**TM

Nordre Fasanvej 113-115 · 2000 Frederiksberg · Tlf. 3811 8787 · www.markedsforing.dk