

TJEKLISTE TIL PRODUKTTEKSTER

Din produktside skal skabe tryghed, viden, overblik og alternativer.

Den skal favne flere faser i kunderejsen; fra den overfladiske inspirationsfase til den dybdegående researchfase.

Følg tjeklisten her for at sikre en optimal produkttekst:

SEO

- Teksten bør sammenlagt tælle omkring 1000 ord.
- Alt content skal være unikt.
 - Genbrug ikke fra f.eks. original producent eller tekst fra eget site.
- Sammenhæng mellem keyword, page title, meta description, H1, produkttekst og produkt.
- Brug søgeordene flere gange, også i variationer, bøjninger og som synonymmer (uden at spamme).
- Hav mindst et billede på siden.
- Hav en ALT-tekst på alle billeder.
- Undersøg markedet: Hvad ranker konkurrenter på? Hvad gør lignende sites ikke?

TEKNIK OG USP'ER

- Angiv tydeligt USP'er som: Pris, leveringsomkostninger, antal varer på lager (online og i butik), returnering, fragttid, udsalg, garanti osv.
- Hav gode filtreringsmuligheder (farver, størrelser, antal produkter osv.)
- Hav en tydelig "Læg i kurv"-funktion.
- Vis Trustpilot-anmeldelser og link dertil.
- Link til kundeservice/guides som størrelsesguide, kundeklub osv. (optimalt i en fold-ud-funktion, så produktsiden ikke forlades).

TEKST

- Etablér en ekspertposition, hvorfra der deles viden.
- Del teksten op i afsnit, der appellerer til forskellige faser i kunderejsen.
- Gør teksten letlæselig.
 - Skriv ikke lange sætninger med mange indskud.
 - Forklar/uddyb eventuelle fagtermer.
 - Undgå passiv-konstruktioner.
 - Skriv direkte til brugeren og brugerens behov.
- Hav en overskrift til hvert afsnit.
- Introducer produktet og USP'er i det første billede.
- Tilføj teaser-tekst: Hvad er det for et produkt, hvad kan det, og hvem er det rettet mod?
- Beskriv brandet/serien og link til en specifik side herom.
- Genbrug ikke tekst fra f.eks. original producent eller brand.
- Hav en uddybende produktbeskrivelse i prosa.
- Opstil "facts" om produktet (f.eks. i tabelform); materiale, egenskaber, strømforbrug o.lign.
- Inkluder cases, awards, videoer, anmeldelser, FAQs med mere.
- Fremhæv både produktfordele og -begrænsninger.
- Inddrag ekspertvurderinger. Påpeg også her, hvad produktet måske ikke kan.
- Anbefal alternativer til produktet både ift. pris, kvalitet og egenskaber baseret på ekspertudtalelser.
- Vis tilbehør til produktet med links, billeder og "læg i kurv"-funktion.
- Vis brugeranmeldelser og brug dem aktivt.
- Fremhæv CTA's (f.eks. book tid, spørg os, få en demonstration, ring/kig ind osv.).

GRAFIK

- Brug gode billeder.
- Hav flere billeder, der både viser produktet fra flere vinkler samt produktet i brug.
- Brug gerne videoer til at forklare, vise og inspirere.
- Gør teksten overskuelig med bannere, punktopstillinger, bokse, farver, ikoner, tabeller osv.
- Kontraster forskellige teksttyper, så der skabes dynamik i teksten.

PROCES

- Hav en fast procedure omkring tekstproduktion - især når produktkataloget udvides.
- Start hele processen med at prioritere X-antal produkter, hvor teksten optimeres, og der måles resultater.
- Brug viden fra interne specialister, så teksten afspejler mest mulig ekspertise.
- Hav en slags skabelon for produktteksterne både teknisk, grafisk og indholdsmæssigt.